



株式会社 音通 事業実績と今後の展開

2004年7月27日(火曜日)

OSE IRフェア2004資料



<http://www.ontsu.co.jp>

主要経営指標の推移と計画

単位：千円

| | 第23期 平成15年3月期 | 第24期 平成16年3月期 | 第25期 平成17年3月期 | 第26期 平成18年3月期 | 第27期 平成19年3月期 |
|-------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 売上高 | 3,807,930 | 8,398,480 | 11,165,159 | 15,005,678 | 18,174,968 |
| 営業損益 | 215,861 | 296,006 | 375,963 | 536,148 | 716,316 |
| 経常損益 | 134,877 | 205,305 | 265,282 | 410,742 | 606,329 |
| 当期純利益 | 73,927 | 115,368 | 153,598 | 238,000 | 351,000 |
| 資本金 | 427,500 | 427,500 | 427,500 | 427,500 | 427,500 |
| 発行済株式総数 | 7,830,000 | 7,830,000 | 10,962,000 | 10,962,000 | 10,962,000 |
| 純資産額 | 1,095,125 | 1,139,631 | 1,253,922 | 1,452,459 | 1,763,996 |
| 総資産額 | 5,879,362 | 7,233,301 | 8,352,000 | 8,445,000 | 9,885,500 |
| 自己資本比率 | 18.7% | 15.8% | 15.0% | 17.2% | 17.8% |
| 1株あたり純資産額 | 140.65 | 147.84 | 114.39 | 132.50 | 160.92 |
| 1株あたり配当額 | 5.00 | 5.00 | 3.60 | 3.60 | 3.60 |
| 内1株あたり中間配当額 | - | 2.50 | 1.80 | 1.80 | 1.80 |
| 1株あたり当期純利益 | 11.33 | 14.96 | 14.01 | 21.71 | 32.02 |

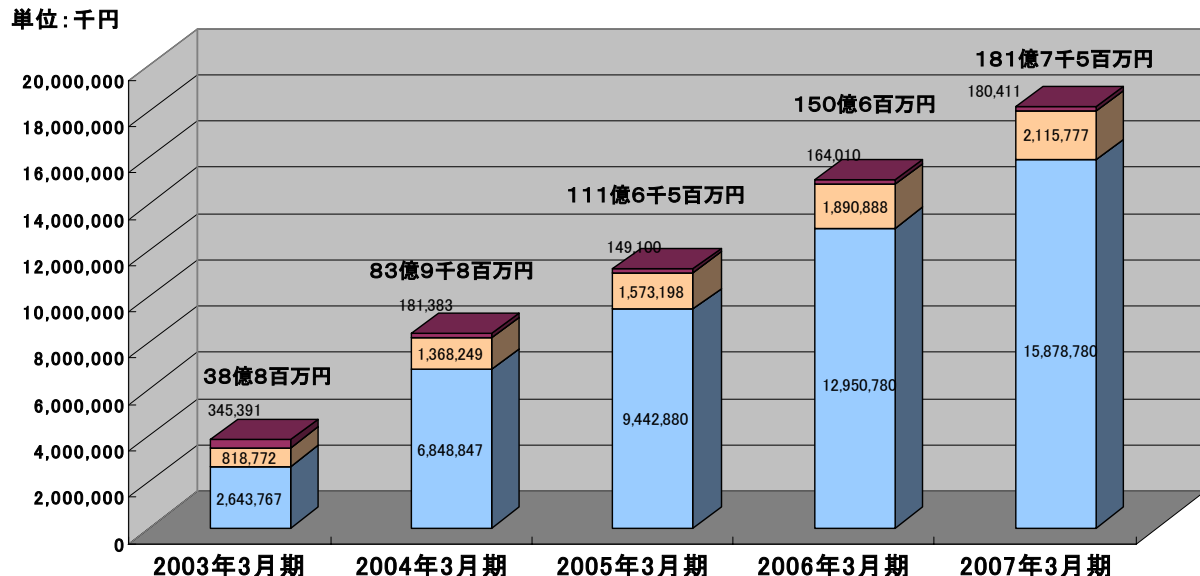
当社は平成14年10月1日付で子会社であった株式会社サンフレアと合併を行ったため、単純な期別比較をした場合、売上高において大きな差が生じております。株式会社サンフレアの部門別実績を加味した場合、第24期の売上高は対前年比45.3%増となります。



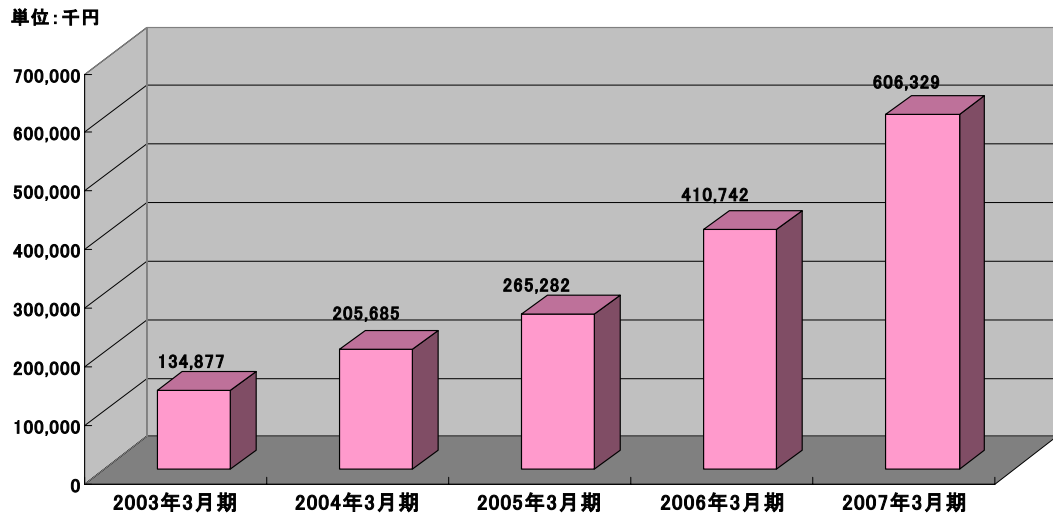
数字が示す成長性

マルチメディア事業における同業他社との売上統合及びフレッツ事業における積極的な店舗展開を進め売上高の向上を図ります。

事業実績と計画値



経常利益実績と計画



■ フレッツ事業 ■ マルチメディア事業 ■ その他事業 2005年3月期以降は経営計画値です

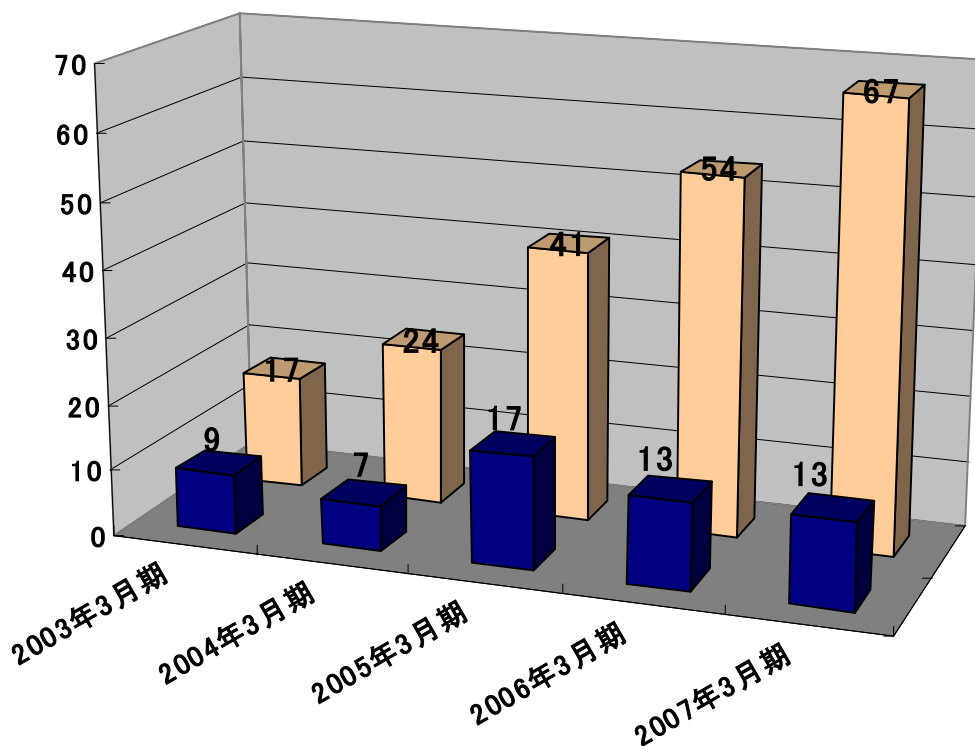
2005年3月期以降は経営計画値です

経営の更なる効率化、販売力強化による売上高経常利益率の改善を推し進め、次期投資目的として内部留保を厚く設定いたします。

フレッツ事業部門

非日常から日常へ

フレッツ店舗数の推移



■ 新規開店 ■ 累計店舗

2005年3月期以降は、事業計画における数値です。
店舗数は直営・FCの合計値です。

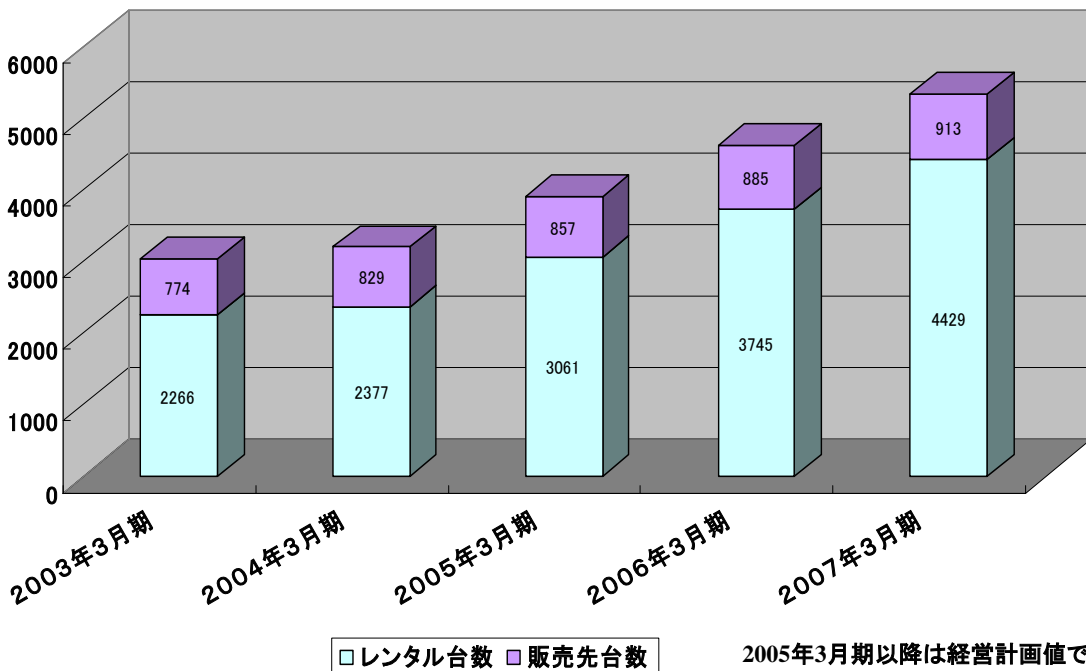
今期予算を直営11店舗、FC6店舗の開設とし、以降每期直営8店舗、FC5店舗の開設を予算に店舗展開を図ってまいります。



マルチメディア事業部門

ブロードバンドとの融合

総管理台数の推移



積極的に新型通信カラオケ入替を推進すると同時にインカムアップを図ってまいります。また、プラズマディスプレイ、液晶TV等の周辺機器についての販売提案を行ない売上アップを図ってまいります。

今期の事業計画について

・重点施策

フレッツ事業：直営店舗の更なる拡大及び100円商材以外との複合化

フランチャイズ店舗の獲得推進と関東地区への出店加速

マルチメディア事業：ディーラー統合の推進と新規マーケットの積極的開拓

・財務戦略

財務体質の強化策の実施、間接金融から直接金融を視野に入れた資金調達

資産圧縮の推進、総資本回転率の向上、利益水準の向上

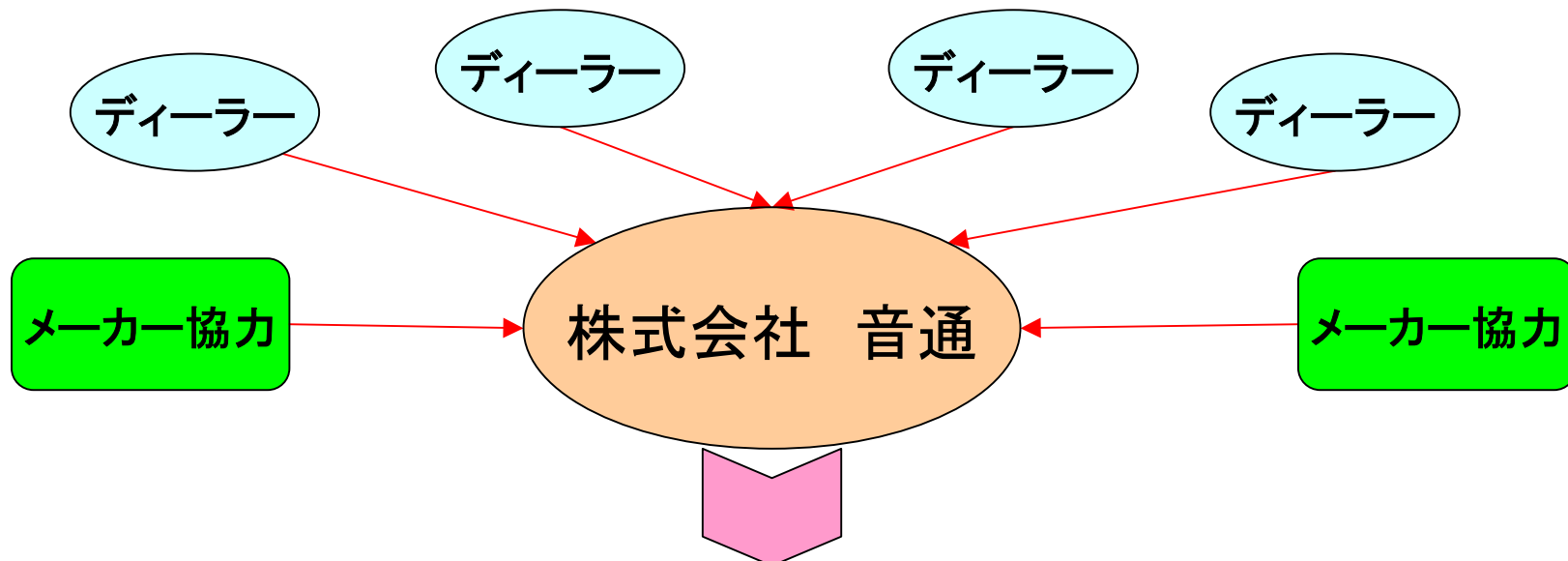
中期事業計画における フレッツ事業



広域物流ネットワークの構築により、物流コストを削減し、利益率の向上を目指します。



中期事業計画における マルチメディア事業



整理されたマーケットに向けて、
コンテンツビジネス・新規ビジネスの展開

各地のカラオケディーラーを事業統合により、全国一の管理台数を実現し、利益の向上を目指します。

本資料について

本資料は、当社の中期計画の説明に関する情報の提供を目的としたものであり、本資料は一部を除き2004年3月現在のデータに基づいて作成されています。

本資料における数値はあくまでも当社の中期事業計画に基づくものであり、将来を保証またはお約束するものではありません。

また、本資料における情報は、今後予告なしに変更されることがあります。

IR問合せ先：株式会社音通

経営企画室室長 山田 純

E-mail info@ontsu.co.jp

TEL 072-696-9100